

La destination touristique
Baie de Saint-Brieuc Paimpol Les Caps

Une destination engagée
à votre service !

LES
ANIMATIONS
NUMÉRIQUES
DE LA BAIE



Ensemble, soignons la e-réputation de notre Destination

PROGRAMME
2017

JANVIER-MAI

La destination et les Offices de tourisme de la Baie de Saint-Brieuc Paimpol Les Caps



Structure de coordination de la Destination touristique
Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays de Saint-Brieuc
Centre Hemera - 8, rue des Champs de Pies - CS 40 532
22035 Saint-Brieuc

à votre service !

La Destination touristique s'étend d'ouest en est, de Paimpol au Cap Fréhel, et s'étire jusqu'au sud du Pays de Saint-Brieuc (Moncontour et Quintin). Elle associe des territoires ruraux, urbains et littoraux complémentaires autour de la Baie de Saint-Brieuc - l'une des trois grandes baies de la côte nord de la Bretagne et la cinquième baie du monde pour l'amplitude de ses marées. Un territoire qui correspond à un réel bassin de consommation touristique - comme en attestent les études menées par l'Observatoire régional du tourisme en Bretagne (ORTB), où de nombreux acteurs publics et privés oeuvrent pour l'accueil des touristes.

Dans une démarche de progression constante, l'animation numérique de territoire est une action concrète mutualisée des Offices de tourisme et des partenaires de la Destination en faveur de l'accompagnement des professionnels.

Office de tourisme de la Baie de Saint-Brieuc
22000 Saint-Brieuc
02 96 33 32 50
baiedesaintbrieuc.com

Bureau d'information touristique de Quintin
22800 Quintin
02 96 74 01 51
tourismequintin.com

Office de tourisme Binic Etables-sur-Mer
22520 Binic
02 96 73 60 12
besurmer-tourisme.com

Office de tourisme Saint-Quay-Portrieux
22410 Saint-Quay-Portrieux
02 96 70 40 64
saintquayportrieux.com

Office de tourisme Falaises d'Armor Bureaux d'information touristique de Lanvollon et de Plouha
02 96 65 32 53
falaisedarmor.com

Bureau d'information touristique de Châtelaudren
02 96 79 77 71
falaisedarmor.com

Office de tourisme d'Erquy
22430 Erquy
02 96 72 30 12
erquy-tourisme.com

Office de tourisme de Plurien Sables d'Or les Pins
22240 Plurien
02 96 72 18 52
plurien-tourisme.com

Office de tourisme de Lamballe
22400 Lamballe
02 96 31 05 38
lamballecommunaute-tourisme.com

Office de tourisme du Pays de Moncontour
22510 Moncontour
02 96 73 49 57
tourisme-moncontour.com

Office de tourisme de Pléneuf-Val-André
22370 Pléneuf-Val-André
02 96 72 20 55
val-andre.org

Office de tourisme de Jugon-Les-Lacs
22270 Jugon-les-Lacs
02 96 34 88 29
jugonleslacs-tourisme.com

Office de tourisme Paimpol-Goëlo
22500 Paimpol
02 96 20 83 16
paimpol-goelo.com

Bureau d'information touristique de Pontrieux
02 96 95 14 03
tourisme-pontrieux-communaute.com

Bureau d'information touristique de Bégard
02 96 38 32 30 / tourisme-pays-begard.fr

Bureau d'information touristique de Belle-Isle-en-Terre
02 96 43 01 71 / ot-belle-isle-en-terre.com

Bureau d'information touristique de Guingamp
02 96 43 73 89 / ot-guingamp.fr

Bureau d'information touristique de Bourbriac
02 96 43 69 98 / cc-bourbriac.fr

Bureau d'information touristique de Callac
02 96 45 59 34 / callac-argoat.fr

Office de tourisme du Pays de Fréhel
22240 Fréhel
02 96 41 57 23
paysdefrehel.com

Office de tourisme de Plévenon Cap Fréhel
22240 Plévenon
09 54 85 49 26
otplevenoncapfrehel.com

L'animation numérique de la Baie !

La Destination Baie de Saint-Brieuc Paimpol Les Caps est engagée dans cette démarche.

Les animations numériques s'inscrivent dans un ensemble de services proposés aux adhérents et partenaires des Offices de tourisme et sont animées par les Animateurs Numériques du Territoire [ANT]. Ces derniers ont pour mission d'accompagner les professionnels locaux du tourisme pour les aider à accroître leur performance sur Internet et disposer des outils utiles à leur stratégie.



Un ANT a suivi une formation de 10 jours soit 70 heures afin d'être prêt à :

- > Savoir faire
- > Faire faire
- > Faire savoir

L'équipe de l'animation numérique de la Destination



Sébastien



Géraldine



Sylvain



Florence



Coralie

Les ateliers numériques la Destination Baie de Saint-Brieuc Paimpol Les Caps

Comment ça se passe ?

C'est quoi ?

Des ateliers pratiques, concrets de quelques heures pour répondre à un besoin précis. Un nombre de places limité pour favoriser les échanges.

Ca sert à quoi ?

Les ateliers doivent vous permettre d'améliorer votre visibilité sur la toile vis-à-vis de vos clientèles, de mieux répondre à leurs attentes, de gagner en efficacité avec les outils à disposition sur Internet.

Pour qui ?

Pour tous les professionnels du tourisme de la Destination.

Qui anime ?

Les animateurs de vos Offices de tourisme sont des professionnels formés aux technologies de l'information et de la communication. Ils peuvent parfois être accompagnés d'experts en la matière.

Comment s'inscrire ?

En retournant le formulaire d'inscription en dernière page et en y joignant votre règlement par chèque à l'ordre de :
PETR du Pays de Saint-Brieuc

Combien ça coûte ?

Seules les conférences sont gratuites, les ateliers sont payants :
> 15 € / atelier si vous êtes partenaire d'un Office de tourisme.
>25 € / atelier si vous n'êtes pas partenaire d'un Office de tourisme.

NB : Les Offices de tourisme qui intègrent ce service à leur cotisation ne font pas payer les ateliers numériques à leurs partenaires sur leur territoire

À vos agendas !

C'est quand ?

CONFERENCES / ATELIERS	PAGES	DATES	VILLE
Conférence #1 - Ludovic Dublanquet	7	Lundi 30 janvier	BINIC
Conférence #2 - Nicolas de Dianous / We like Travel	8	Lundi 27 mars	SAINT-BRIEUC
Atelier 1 - Montrez-vous sur Google	9	Lundi 6 mars	PAIMPOL
		Vendredi 24 mars	ERQUY
Atelier 2 - Les sites d'avis clients	10	Vendredi 10 mars	PLENEUF VAL ANDRE
		Lundi 20 mars	CHATELAUDREN
Atelier 3 - La relation client par l'e-mail	11	Mardi 14 mars	SAINT-BRIEUC
Atelier 4 - Création/gestion de newsletters avec Mailjet	12	Jeudi 30 mars	CHATELAUDREN
Atelier 5 - Se lancer sur Twitter	13	Jeudi 4 mai	CHATELAUDREN
Atelier 6 - Créer sa page Facebook pro	14	Mardi 25 avril	SAINT-QUAY-PORTRIEUX
		Vendredi 28 avril	LAMBALLE
Atelier 7 - Animer sa page Facebook - bonnes pratiques	15	Vendredi 12 mai	LAMBALLE
		Mardi 16 mai	SAINT-BRIEUC
Atelier 8 - Communiquer par l'image avec Instagram	16	Mardi 23 mai	SAINT-BRIEUC

Conférence # 1

Numérique : une accélération toujours plus rapide, peut-on suivre ?

La mauvaise nouvelle, c'est que nos chers clients sont toujours à fond : multicanaux, multi terminaux, hyperconnectés, ils précèdent l'offre et en veulent toujours plus, toujours plus vite, et les grands acteurs en ligne sont des pourvoyeurs difficiles à suivre. La bonne nouvelle, c'est que tout cela coûte de moins en moins cher, devient de plus en plus simple, et que l'humain reprend clairement le dessus sur la techno. On fait le tour des grandes tendances ensemble à la vitesse du son, on échange à la vitesse de la lumière, pour que vous vous adaptiez à la vitesse grand V !



Conférence animée
par Ludovic
Dublanquet



Lundi 30 janvier

De 14 h à 17 h

Accueil café

à partir de 13 h 30



Salle de l'Estran


22520 BINIC

TARIFS

Gratuit

Sur réservation auprès de
votre Office de tourisme



-  Ludovic a démarré sa carrière en Auvergne à l'Agence Régionale de Développement, puis dans un cabinet conseil sur les stratégies TIC des collectivités locales. Il a rejoint en 2002 l'Ardesi Midi-Pyrénées (Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information) et a plus particulièrement en charge le tourisme et la culture. C'est dans ce cadre qu'il lance et organise les Rencontres Nationales du tourisme institutionnel désormais à Pau. À son compte depuis mai 2011, il est consultant et tourisme et web social, intervient sur de nombreux séminaires, manifestations et congrès, accompagne des structures sur leur stratégie, en assistance à maîtrise d'ouvrage ou en formation. En 2013, il co-fonde avec ses associés et blogueurs Pierre Eloy et François Perroy la société Agitateurs de Destinations Numériques. Il est l'un des principaux contributeurs de l'incontournable blog etourisme.info

Conférence #2

Les tendances 2017 du social media

Quelles sont les tendances social media 2017 ? L'agence We Like Travel partagera ses bonnes pratiques de l'utilisation des réseaux sociaux dans le tourisme, pour une stratégie digitale performante.



Conférence animée par Nicolas de Dianous, directeur digital agence We Like Travel

Lors de cette conférence, un focus particulier sera fait sur les meilleurs contenus pour engager, séduire et fidéliser les clients.



Lundi 27 mars
De 14 h à 17 h
Accueil café
à partir de 13 h 30



Palais des congrès
et des expositions
de la Baie de Saint-Brieuc
22000 SAINT-BRIEUC

TARIFS

Gratuit
Sur réservation auprès de
votre Office de tourisme



Spécialiste du social media appliqué au tourisme, Nicolas de Dianous co-dirige l'agence We Like Travel, qui accompagne des marques telles que Visit Norway, Tahiti Tourisme, Savoie Mont Blanc ou encore Lonely Planet dans leur visibilité sur les réseaux sociaux. Nicolas assure notamment le conseil stratégique des clients, la réalisation d'études et de baromètres ainsi que les projets blogueurs et influenceurs.

Atelier 1

Montrez vous sur Google Les nouveautés Google + My Business

Un incontournable pour votre référencement naturel : l'atelier vous permettra d'accroître votre visibilité et votre attractivité sur Internet. Vous apprendrez à mettre à jour les informations de votre entreprise, à partager des informations, mais également à effectuer des analyses statistiques sur les requêtes effectuées par les internautes pour trouver votre entreprise...
Atelier réservé aux professionnels.



Atelier animé par Florence Ratajczak, Office de tourisme et des congrès de la Baie de Saint-Brieuc



Lundi 6 mars 2017
De 15 h à 17 h

Vendredi 24 mars
De 15 h à 17 h



La Maison de l'Entreprise
22500 PAIMPOL

Roz Armor
22430 ERQUY

TARIFS

- 15 € pour les partenaires des OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'Internet.



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie
- > Amener des photos de votre établissement sur clé USB

Atelier 2

Les sites d'avis client

Identifier les sites d'avis importants (TripAdvisor, Yelp, PageJaunes.fr,...), répondre aux avis et faire de ces avis un atout pour promouvoir son établissement. Contrôler son image sur le web et mettre en place une stratégie de veille de sa e-réputation.



Atelier animé par Florence, Office de tourisme et des congrès de la Baie de Saint-Brieuc



Vendredi 10 mars
De 15 h à 17 h

Lundi 20 mars
De 15 h à 17 h



Spa marin
22370 PLENEUF-VAL-ANDRE

Le Petit Echo de la Mode
Place du Maillet
22170 CHATELAUDREN

TARIFS

- 15 € pour les partenaires des OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie et de votre compte TripAdvisor si déjà créé

Atelier 3

Gérer sa relation client par l'e-mail

L'e-mail est un outil pratique qui vous permet d'optimiser votre relation client et de développer votre activité avant, pendant et après le séjour. Cet atelier vous permettra d'enrichir votre signature avec des logos ou des images, de créer des réponses standardisées et enrichies, il abordera également les différents usages de l'e-mail (avant / pendant / après le séjour) et l'emailing. Par souci de commodité, les exemples et mises en pratique se feront sur Gmail.



Atelier animé par Sébastien, Office de tourisme de Paimpol-Goëlo



Mardi 14 mars
De 15 h à 17 h



La Matrice
36, rue Saint-Guillaume
22000 SAINT-BRIEUC

TARIFS

- 15 € pour les partenaires des autres OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Identifiants et mots de passe de vos comptes de messagerie

Atelier 4

Création/ gestion de newsletters avec Mailjet

L'e-mailing ou l'art de la fidélisation : comment créer une newsletter ergonomique, avec un gestionnaire de contacts efficace - le tout gratuitement !



Atelier animé par Sylvain Le Gall, animateur du Media centre au Petit Echo de la Mode



Jeudi 30 mars 2017
De 15 h à 17 h



Media Centre
Le Petit Echo de la Mode
Place du Maillet
22170 CHATELAUDREN



TARIFS

- 15 € pour les partenaires des OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'Internet.



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Photos et/ou vidéos de votre établissement ou activité en format .jpeg & libres de droit

Atelier 5

Se lancer sur Twitter

Comment franchir le pas et explorer la puissance d'un outil comme Twitter ? Modulaire pour un usage professionnel ou personnel, un atelier pratique et convivial pour vous aider à faire vos premiers pas sur le célèbre réseau social. Etape par étape, la configuration de votre compte et des conseils pour gazouiller efficacement.



Atelier animé par Sylvain Le Gall, animateur du Media centre au Petit Echo de la Mode



Jeudi 4 mai 2017
De 15 h à 17 h



Media Centre
Le Petit Echo de la Mode
Place du Maillet
22170 CHATELAUDREN

TARIFS

- 15 € pour les partenaires des OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'Internet.

À PRÉVOIR

- > Venir avec son smartphone ou ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Prévoir quelques photos pour votre premier tweet et personnalisation de la page profil

Atelier 6

Créer sa page Facebook pro

Pourquoi Facebook dans votre activité ? De quelle manière gérer et animer sa page Facebook? Quelle stratégie établir ? Quelle fréquence pour les posts ? Comment utiliser les statistiques pour étudier sa cible et affiner sa stratégie ? Exemples et bonnes pratiques.



Atelier animé par
Géraldine Boscher,
Office de tourisme de
Lamballe
ou Sébastien
Monnier, Office de
Paimpol-Goëlo



Mardi 25 avril 2017
De 14 h à 17 h

Vendredi 28 avril 2017
De 15 h à 17 h



Cercle Informatique
Quinocéen
20, quai de la République
22410 ST-QUAY-PORTRIEUX

Cyber Point P@T
Lamballe
41, rue Saint Martin
22400 LAMBALLE

TARIFS

15 € pour les partenaires des OT
25 € pour les non-partenaires
Gratuit pour les partenaires de
Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil
informatique et d'Internet.



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Photos de votre établissement ou activité en format .jpeg & libres de droit
- > Identifiants et mots de passe de votre compte Facebook si vous en avez déjà un

Atelier 7

Animer sa page Facebook pro

Vous avez lancé votre page Facebook, recruté des fans, vous partagez de l'information mais les résultats se font attendre... Vous allez apprendre à gérer et animer votre page Facebook pour la rendre plus attractive et plus dynamique.



Atelier animé par
Géraldine Boscher,
Office de tourisme de
Lamballe ou
Sébastien Monnier,
Office de Paimpol-
Goëlo



Vendredi 12 mai 2017
De 15 h à 17 h

Mardi 16 mai 2017
De 15 h à 17 h



Cyber Point P@T
Lamballe
41, rue Saint Martin
22400 LAMBALLE

La Matrice
36, rue Saint-Guillaume
22000 SAINT-BRIEUC

TARIFS

- 15 € pour les partenaires des OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de
Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'Internet. Avoir un profil ou une page Facebook ou avoir participé à l'atelier «Se lancer sur Facebook»



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi
- > Photos de votre établissement ou activité en format .jpeg & libres de droit
- > Identifiants et mots de passe de votre compte Facebook

Atelier 8

Communiquer par l'image avec Instagram

Instagram est une application mobile qui permet de capturer des moments et de partager ensuite ses photos, de les commenter et de les liker. C'est un véritable levier dans la promotion de votre établissement sur le web.



Atelier animé par Coralie Boëté, Office de tourisme de Erquy



Mardi 23 mai 2017
De 14 h à 17 h



Saint-Brieuc Factory
Fab Lab de Saint-Brieuc
16, quai Armez
22000 SAINT-BRIEUC

TARIFS

- 15 € pour les partenaires des OT
- 25 € pour les non-partenaires
- Gratuit pour les partenaires de Lamballe et de Paimpol



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'internet
Maîtrise de base smartphone/tablette



À PRÉVOIR

- > Ordinateur portable pouvant se connecter à un réseau WiFi et contenant photos et/ou vidéos
- > Identifiants et mots de passe Google PlayStore et/ou AppleStore
- > Smartphone ou tablette

Autres dates

à noter dans vos tablettes



Atelier DIFFUSION LIVE SUR INTERNET

à La Matrice

Vendredi 23 février de 12 h 30 à 13 h 30

36, rue Saint-Guillaume à Saint-Brieuc

En savoir + : la-matrice.org



BUZZ & CO : la journée événement pour oser, innover, performer
Ateliers - rencontres avec des spécialistes du web

au Palais des Congrès de Saint-Brieuc

Jeudi 6 avril 2017 de 14 h à 21 h

(journée uniquement accessible aux ressortissants de la CCI22)

Accompagnement individuel

RESSORTISSANTS CCI22



CCI CÔTES D'ARMOR

Entreprises inscrites au registre du commerce et des sociétés, si vous ne le connaissez pas encore, contactez le coach numérique des Côtes d'Armor !

Au programme, des rendez-vous gratuits dans votre entreprise pour faire le point sur votre site web, sur les réseaux sociaux...

Renseignements et inscriptions sur larmorestdansleweb.fr

Contact : Rénaud Lelièvre

02 96 78 62 11 / renald.lelievre@cotesdarmor.cci.fr

TROUBADOUR NUMERIQUE : UN NOUVEAU DISPOSITIF DE FORMATION POUR LES TPE/PME



La Citrouille lance un nouveau dispositif de formations professionnelles en plus des dates proposées au sein de son espace numérique sur :

- les usages du numérique (outils collaboratifs en ligne, bureautique sous Word, Excel, Powerpoint...),
- les pratiques du web (création de site web, utilisation des réseaux et médias sociaux, référencement...),
- la communication (création de flyers, d'affiches, de plaquettes sous Photoshop, Illustrator, InDesign, Gimp, Inkscape, Scribus...)
- la conception (modélisation et impression 3D sous Sketchup, Blender)

Nouvellement équipé d'un parc informatique mobile (jusqu'à 12 postes), notre organisme peut encadrer ces formations au sein même de votre entreprise en fonction de vos besoins afin de limiter vos déplacements et d'améliorer votre accès à la formation.

Information / Contact : Jean-François Pommier

02 96 01 51 40 / cyber.citrouille@orange.fr / lacidrouille.bzh

Bulletin d'inscription

Nom de la société :

Nom du participant :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

Numéro de RCS :

- Je suis adhérent/partenaire d'un Office de tourisme, je bénéficie du tarif préférentiel de 15 € par atelier
- Je ne suis pas adhérent/partenaire d'un Office de tourisme
- Je suis adhérent à l'Office de tourisme de Lamballe ou de Paimpol, je bénéficie de la gratuité

Je m'inscris aux conférences et/ ou ateliers suivants (conférences gratuites sur inscription) :

CONFERENCES / ATELIERS	PAGE	DATES	VILLE	JE M'INSCRIS
Conférence #1 - Ludovic Dublanquet	7	Lundi 30 janvier	BINIC	<input type="checkbox"/>
Conférence #2 - Nicolas de Dianous / We like Travel	8	Lundi 27 mars	SAINT-BRIEUC	<input type="checkbox"/>
Atelier 1 - Montrez-vous sur Google	9	Lundi 6 mars	PAIMPOL	<input type="checkbox"/>
		Vendredi 24 mars	ERQUY	<input type="checkbox"/>
Atelier 2 - Les sites d'avis clients	10	Vendredi 10 mars	PLENEUF VAL ANDRE	<input type="checkbox"/>
		Lundi 20 mars	CHATELAUDREN	<input type="checkbox"/>
Atelier 3 - La relation client par l'e-mail	11	Mardi 14 mars	SAINT-BRIEUC	<input type="checkbox"/>
Atelier 4 - Création/gestion de newsletters avec Mailjet	12	Jeudi 30 mars	CHATELAUDREN	<input type="checkbox"/>
Atelier 5 - Se lancer sur Twitter	13	Jeudi 4 mai	CHATELAUDREN	<input type="checkbox"/>
Atelier 6 - Créer sa page Facebook pro	14	Mardi 25 avril	SAINT-QUAY-PORTRIEUX	<input type="checkbox"/>
		Vendredi 28 avril	LAMBALLE	<input type="checkbox"/>
Atelier 7 - Animer sa page Facebook - bonnes pratiques	15	Vendredi 12 mai	LAMBALLE	<input type="checkbox"/>
		Mardi 16 mai	SAINT-BRIEUC	<input type="checkbox"/>
Atelier 8 - Communiquer par l'image avec instagram	16	Mardi 23 mai	SAINT-BRIEUC	<input type="checkbox"/>

Nombre d'ateliers auxquels vous êtes inscrits :

Je joins un chèque de € à l'ordre du PETR du Pays de Saint-Brieuc à ce bordereau d'inscription.
Je dépose le tout dans un Office de tourisme ou je l'adresse directement au PETR du Pays de Saint-Brieuc
Centre Hemera - 8, rue des Champs de Pies - CS 40532 - 22035 Saint-Brieuc

Date et signature du participant :

Conditions d'inscription et d'annulation - Les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée. Une confirmation vous sera envoyée avec un récapitulatif de vos choix. Annulation du fait de l'organisateur : l'atelier sera remboursé intégralement. Annulation du fait du participant : sauf dénonciation au plus tard 7 jours ouvrables avant le démarrage de l'atelier, le chèque sera encaissé.

Bulletin d'inscription
à déposer dans votre
Office de tourisme
et/ou à envoyer
accompagné
de votre règlement à

Structure de coordination de la Destination
PÔLE D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL ET RURAL
DU PAYS DE SAINT-BRIEUC

8, rue des Champs de Pies - CS 40 532 - Centre Hemera
22035 SAINT-BRIEUC